

平成19年3月期  
株式会社ヤマザワ

中間決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当たり比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店状況	8
12	開店計画	8

※原則として四捨五入による表示をおこなっております。

# 決算概況

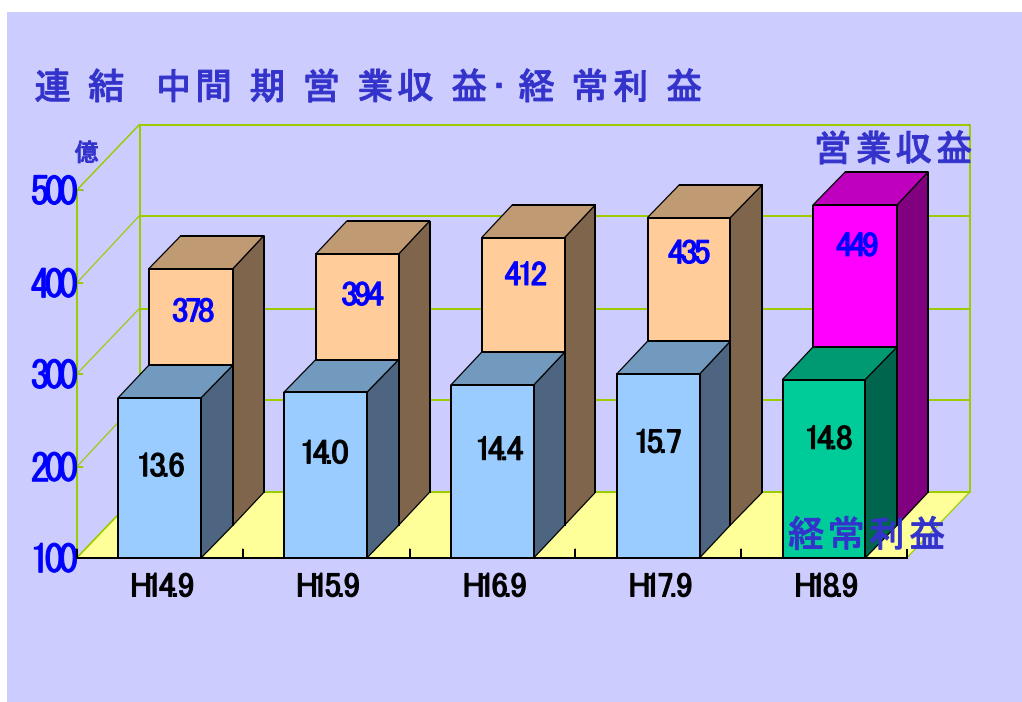
\*印の項目も半期分の数字を記載しております。

## <連結>

### 1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H16年9月 中間期		H17年9月 中間期		H18年9月 中間期		H19年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	41,266	104.5	43,578	105.6	44,923	103.1	93,000	106.7
営業利益	1,461	103.5	1,583	108.3	1,476	93.3	3,050	102.0
経常利益	1,445	103.1	1,576	109.0	1,483	94.1	3,050	101.1
中間(当期)純利益	775	103.2	502	64.8	755	150.3	1,600	108.4
総資産	35,901	101.3	36,783	102.5	38,791	105.5	—	—
純資産	19,649	109.4	21,102	107.4	22,619	107.2	—	—
1株当り当期純利益*	89.84	99.3	56.13	62.5	83.75	149.2	177.21	110.0
1株当り純資産	2,274.68	105.1	2,352.08	103.4	2,505.28	106.5	—	—



## 2. 小売り事業の概要

	H16年9月 中間期	H17年9月 中間期	H18年9月 中間期
平均売場面積 (㎡)	107,943	112,760	118,065
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	52	54	57
薬品事業	50	54	57
平均従業員数 (人)			
社員	848	926	951
パート・他	2,524	2,594	2,863

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

## 3. 主要財務指標

(単位：% 回)

	H16.9 中間期	H17.9 中間期	H18.9 中間期	この表における計算方法
売上総利益率	28.4	28.5	28.4	営業総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	3.5	3.6	3.3	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	3.5	3.6	3.3	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	4.0	4.2	3.9	経常利益÷平均総資産×100 *
総資本当期利益率	2.2	1.4	2.0	当期利益÷平均総資産×100 *
自己資本経常利益率	7.5	7.5	6.8	経常利益÷平均自己資本×100 *
自己資本当期利益率	4.0	2.4	3.5	当期利益÷平均自己資本×100 *
流動比率	60.2	72.2	76.1	流動資産÷流動負債×100
固定比率	141.6	131.9	126.3	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	54.7	57.4	58.3	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	1.2	1.2	1.2	営業収益÷平均総資産 *
自己資本回転率	2.1	2.1	2.1	営業収益÷平均自己資本 *

※この表における売上高は営業収益を使用しております。

# 決算概況

\*印の項目も半期分の数字を記載しております。

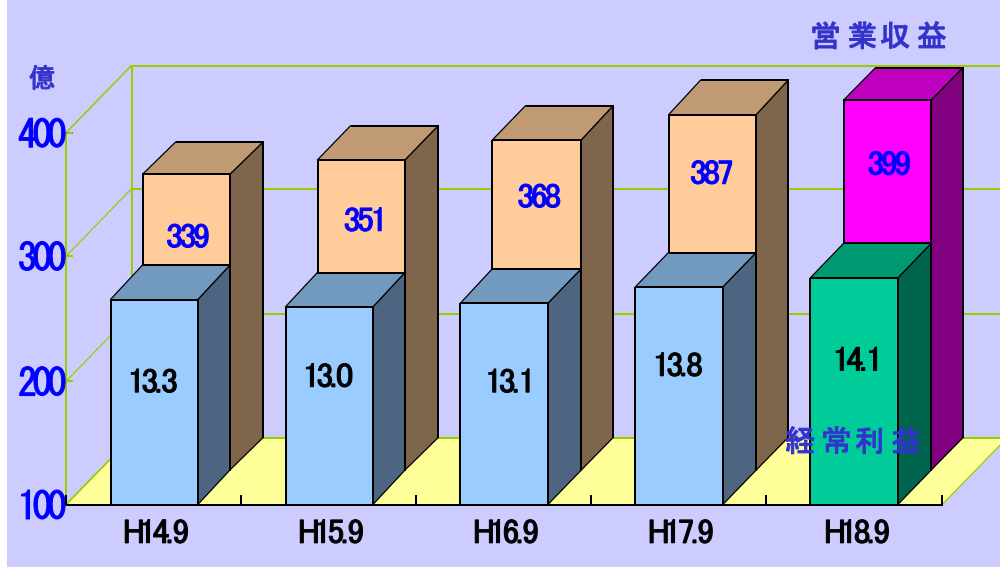
## <単体>

### 1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H16年9月 中間期		H17年9月 中間期		H18年9月 中間期		H19年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	36,857	104.8	38,791	105.2	39,920	102.9	83,000	106.9
売上	35,415	103.9	37,296	105.3	38,383	102.9	80,000	107.2
営業利益	1,335	101.3	1,389	104.0	1,414	101.9	2,850	107.8
経常利益	1,316	101.1	1,380	104.9	1,415	102.5	2,850	106.8
中間(当期)純利益	706	101.8	444	62.9	723	162.8	1,500	110.9
総資産	32,727	100.4	33,593	102.6	35,235	104.9	—	—
純資産	18,638	108.6	19,970	107.1	21,398	107.1	—	—
1株当り当期純利益*	81.84	98.0	49.61	60.6	80.19	161.6	166.13	112.6
1株当り純資産	2,157.74	104.3	2,225.90	103.2	2,370.03	106.5	—	—
1株当り配当金*	12.50	—	12.50	—	13.50	—	27.00	—

### 単体 中間期 営業収益・経常利益



## 2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H16.9 中間期	H17.9 中間期	H18.9 中間期	この表における計算方法	
売上総利益率	25.2	25.2	25.5	売上総利益÷売上高×100	
売上高営業利益率	3.8	3.7	3.7	営業利益÷売上高×100	
売上高経常利益率	3.7	3.7	3.7	経常利益÷売上高×100	
総資本経常利益率	4.0	4.1	4.1	経常利益÷平均総資産×100	*
総資本当期利益率	2.2	1.3	2.1	当期利益÷平均総資産×100	*
自己資本経常利益率	7.2	7.0	6.8	経常利益÷平均自己資本×100	*
自己資本当期利益率	3.8	2.2	3.5	当期利益÷平均自己資本×100	*
流動比率	55.8	69.9	73.3	流動資産÷流動負債×100	
固定比率	141.2	131.6	126.3	固定資産÷自己資本×100	
自己資本比率	57.0	59.4	60.7	自己資本÷総資産×100	
総資本回転率	1.1	1.1	1.1	売上高÷平均総資産	*
自己資本回転率	1.9	1.9	1.9	売上高÷平均自己資本	*

## 3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H16年9月 中間期		H17年9月 中間期		H18年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
販売費	1,154	111.4	1,269	110.0	1,273	100.3
人件費	4,066	102.8	4,363	107.3	4,604	105.5
設備費	3,295	110.0	3,365	102.1	3,507	104.2
管理費	519	103.1	514	99.2	516	100.3
合計	9,035	106.4	9,513	105.3	9,901	104.1
売上高販管費比率	25.5	—	25.5	—	25.8	—

#### 4. 売上状況

(単位 百万円 %)

	H16年9月 中間期		H17年9月 中間期		H18年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
生 鮮 食 品	11,359	100.2	11,853	104.3	12,182	102.8
日 配 食 品	9,504	104.9	10,078	106.0	10,429	103.5
加 工 食 品	10,075	109.8	10,428	103.5	10,586	101.5
家 庭 用 品	2,374	101.4	2,449	103.2	2,456	100.3
衣 料 品	897	90.0	872	97.2	869	99.6
そ の 他	1,204	103.1	1,613	134.0	1,858	115.2
合 計	35,415	103.9	37,296	105.3	38,383	102.9

#### 5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H16年9月 中間期	H17年9月 中間期	H18年9月 中間期
生 鮮 食 品	27.1	27.6	28.5
日 配 食 品	28.8	28.8	28.6
加 工 食 品	20.9	20.8	21.3
家 庭 用 品	22.2	22.7	22.7
衣 料 品	31.3	31.3	31.5
そ の 他	16.3	14.7	12.8
合 計	25.2	25.2	25.5

#### 6. 商品別在庫日数

毎月末在庫の平均値で計算しております (単位：日)

(売価平均在庫)	H16年9月 中間期	H17年9月 中間期	H18年9月 中間期	
				前期増減
生 鮮 食 品	2.3	2.5	2.3	△0.2
日 配 食 品	4.4	4.4	4.6	+0.2
加 工 食 品	21.3	22.2	22.4	+0.2
家 庭 用 品	50.6	47.8	49.0	+1.2
衣 料 品	55.1	58.4	62.2	+3.8
合 計	13.1	13.1	13.1	±0.0

## 7. 単位当たりの比較

	H16年9月 中間期		H17年9月 中間期		H18年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	91,518	105.0	95,331	104.2	99,173	104.0
従 業 員 数 (人)	3,056	107.5	3,182	104.1	3,458	108.7
㎡当売上 (千円)	387.0	99.0	391.2	101.1	387.0	98.9
1人当売上 (千円)	11,589	96.6	11,721	101.1	11,100	94.7

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

## 8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比 (単位：%)

	H16年9月 中間期	H17年9月 中間期	H18年9月 中間期
客 数	101.9	101.2	100.0
客 単 価	98.3	99.7	99.4
買上点数	99.6	103.3	95.6
商品単価	100.6	97.7	104.1

※ベーカーリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

## 9. 従業員の状況

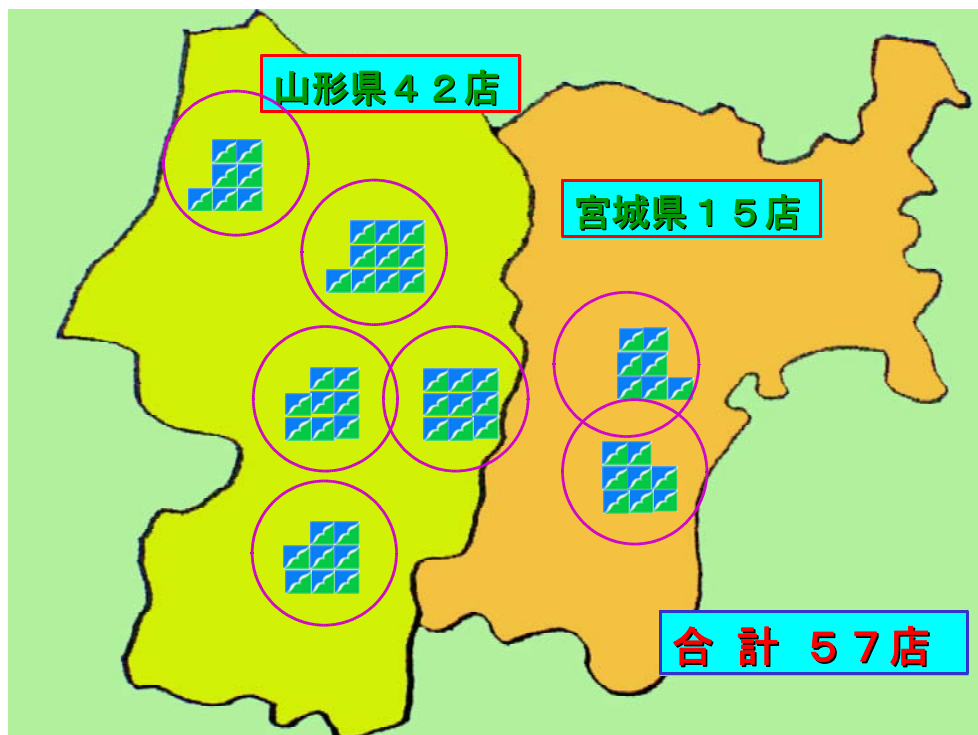
	H16年9月 中間期		H17年9月 中間期		H18年9月 中間期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	736	+58	799	+63	820	+21
パ ー ト・他 (人)	2,320	+156	2,383	+63	2,638	+255
合 計 (人)	3,056	+214	3,182	+126	3,458	+276
パート比率 (%)	75.9	—	74.9	—	76.3	—

※パート・他は8時間換算の人数です

## 10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H16年9月 中間期			H17年9月 中間期			H18年9月 中間期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	1	0	39	0	0	39	1	0	42
	売上高	26,635	—	—	27,632	—	—	28,642	—	—
宮城県	店舗数	1	0	13	0	0	15	0	0	15
	売上高	8,780	—	—	9,664	—	—	9,740	—	—
合計	店舗数	2	0	52	0	0	54	1	0	57
	売上高	35,415	—	—	37,296	—	—	38,383	—	—





## 1 1. 開店状況

新店 店名	時 期	県・市町村	売場面積	年商見込み
寒河江西店	H 18. 9. 28	山形県 寒河江市	2,059m <sup>2</sup>	15.0億

## 1 2. 開店計画

新店 店名	時 期	県・市町村	売場面積	年商見込み
吉岡店	H 19. 1 予定	宮城県 大和町	3,117m <sup>2</sup>	19.0億