

平成20年3月期
株式会社ヤマザワ

中間決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当たり比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店・改装計画	8

※原則として四捨五入による表示をおこなっております。

決算概況

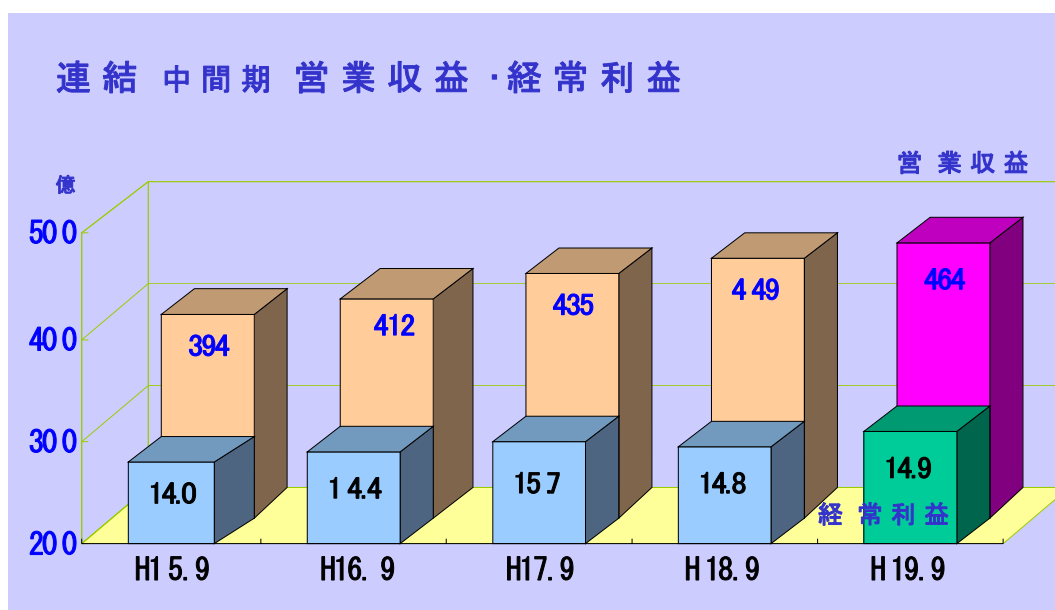
*印の項目も半期分の数字を記載しております。

<連結>

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H17年9月 中間期		H18年9月 中間期		H19年9月 中間期		H20年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	43,578	105.6	44,923	103.1	46,402	103.3	91,000	102.1
営業利益	1,583	108.3	1,476	93.3	1,489	100.9	3,000	105.0
経常利益	1,576	109.0	1,483	94.1	1,495	100.8	3,000	103.3
中間(当期)純利益	502	64.8	755	150.3	692	91.6	1,530	100.3
総資産	36,783	102.5	38,791	105.5	39,573	102.0	—	—
純資産	21,102	107.4	22,619	107.2	23,867	105.5	—	—
1株当り当期純利益*	56.13	62.5	83.75	149.2	63.65	76.0	140.58	83.3
1株当り純資産	2,352.08	103.4	2,505.28	106.5	2,193.08	87.5	—	—
1株当り配当金*	12.50	—	13.50	—	13.50	100.0	27.00	—



2. 小売り事業の概要

	H17年9月 中間期	H18年9月 中間期	H19年9月 中間期
平均売場面積 (㎡)	112,760	118,065	124,337
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	54	57	58
薬品事業	54	57	57
平均従業員数 (人)			
社員	926	951	987
パート・他	2,594	2,863	2,846

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

3. 主要財務指標

(単位：% 回)

	H17.9 中間期	H18.9 中間期	H19.9 中間期	この表における計算方法
売上総利益率	28.5	28.4	28.0	営業総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	3.6	3.3	3.2	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	3.6	3.3	3.2	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	4.2	3.9	3.8	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	1.4	2.0	1.8	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	7.5	6.8	6.4	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	2.4	3.5	3.0	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	72.2	76.1	81.6	流動資産÷流動負債×100
固定比率	131.9	126.3	119.8	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	57.4	58.3	60.3	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	1.2	1.2	1.2	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	2.1	2.1	2.0	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております。

決算概況

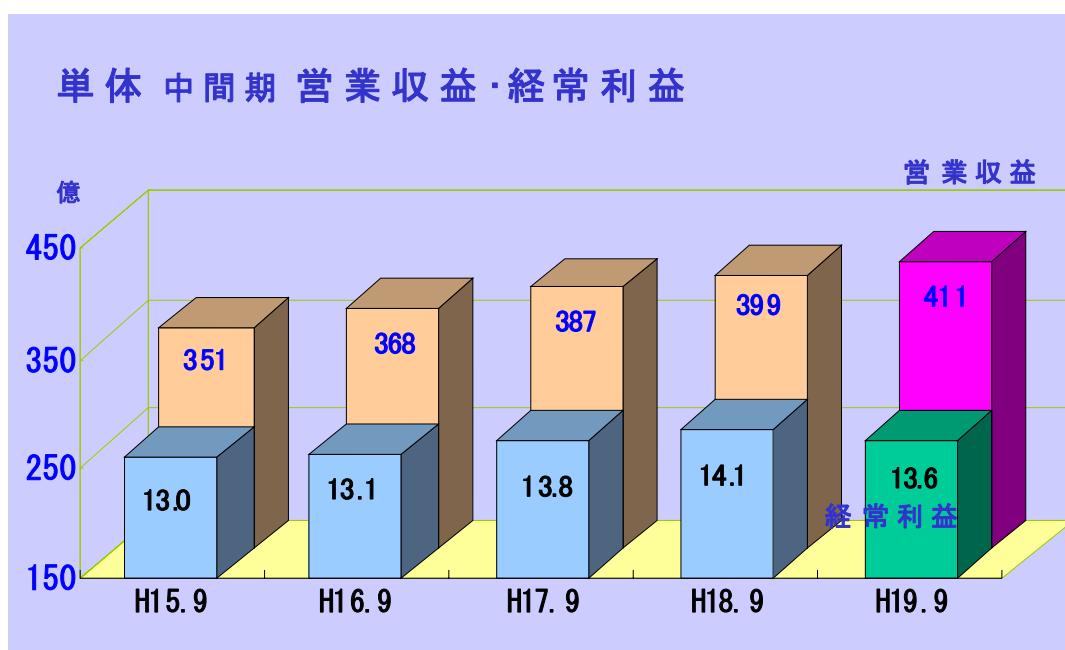
*印の項目も半期分の数字を記載しております。

<単体>

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H17年9月 中間期		H18年9月 中間期		H19年9月 中間期		H20年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	38,791	105.2	39,920	102.9	41,198	103.2	81,000	102.3
売上	37,296	105.3	38,383	102.9	39,640	103.3	78,000	102.5
営業利益	1,389	104.0	1,414	101.9	1,362	96.3	2,800	104.2
経常利益	1,380	104.9	1,415	102.5	1,366	96.5	2,800	102.5
中間(当期)純利益	444	62.9	723	162.8	697	96.4	1,450	100.8
総資産	33,593	102.6	35,235	104.9	35,700	101.3	—	—
純資産	19,970	107.1	21,398	107.1	22,597	105.6	—	—
1株当り当期純利益*	49.61	60.6	80.19	161.6	64.10	79.9	133.23	83.6
1株当り純資産	2,225.90	103.2	2,370.03	106.5	2,076.32	87.6	—	—



2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H17.9 中間期	H18.9 中間期	H19.9 中間期	この表における計算方法	
売上総利益率	25.2	25.5	25.0	売上総利益÷売上高×100	
売上高営業利益率	3.7	3.7	3.4	営業利益÷売上高×100	
売上高経常利益率	3.7	3.7	3.4	経常利益÷売上高×100	
総資本経常利益率	4.1	4.1	3.9	経常利益÷平均総資産×100	*
総資本当期利益率	1.3	2.1	2.0	当期利益÷平均総資産×100	*
自己資本経常利益率	7.0	6.8	6.2	経常利益÷平均自己資本×100	*
自己資本当期利益率	2.2	3.5	3.2	当期利益÷平均自己資本×100	*
流動比率	69.9	73.3	79.0	流動資産÷流動負債×100	
固定比率	131.6	126.3	119.6	固定資産÷自己資本×100	
自己資本比率	59.4	60.7	63.3	自己資本÷総資産×100	
総資本回転率	1.1	1.1	1.1	売上高÷平均総資産	*
自己資本回転率	1.9	1.9	1.8	売上高÷平均自己資本	*

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H17年9月 中間期		H18年9月 中間期		H19年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
販売費	1,269	110.0	1,273	100.3	1,310	103.0
人件費	4,363	107.3	4,604	105.5	4,710	102.3
設備費	3,365	102.1	3,507	104.2	3,544	101.1
管理費	514	99.2	516	100.3	528	102.3
合計	9,513	105.3	9,901	104.1	10,093	101.9
売上高販管費比率	25.5	—	25.8	—	25.5	—

4. 売上状況

(単位 百万円 %)

	H17年9月 中間期		H18年9月 中間期		H19年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
生鮮食品	11,853	104.3	12,182	102.8	12,304	101.0
日配食品	10,078	106.0	10,429	103.5	10,678	102.4
加工食品	10,428	103.5	10,586	101.5	11,265	106.4
家庭用品	2,449	103.2	2,456	100.3	2,501	101.8
衣料品	872	97.2	869	99.6	793	91.3
その他	1,613	134.0	1,858	115.2	2,097	112.9
合計	37,296	105.3	38,383	102.9	39,640	103.3

5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H17年9月 中間期	H18年9月 中間期	H19年9月 中間期
生鮮食品	27.6	28.5	28.1
日配食品	28.8	28.6	28.6
加工食品	20.8	21.3	20.6
家庭用品	22.7	22.7	22.2
衣料品	31.3	31.5	31.3
その他	14.7	12.8	12.4
合計	25.2	25.5	25.0

6. 商品別在庫日数

毎月末在庫の平均値で計算しております (単位：日)

(売価平均在庫)	H17年9月 中間期	H18年9月 中間期	H19年9月 中間期	
				前期増減
生鮮食品	2.5	2.3	2.6	+0.3
日配食品	4.4	4.6	4.8	+0.2
加工食品	22.2	22.4	22.9	+0.5
家庭用品	47.8	49.0	50.6	+1.6
衣料品	58.4	62.2	68.4	+6.2
合計	13.1	13.1	13.6	+0.5

7. 単位当たりの比較

	H17年9月 中間期		H18年9月 中間期		H19年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	95,331	104.2	99,173	104.0	104,005	104.9
従 業 員 数 (人)	3,182	104.1	3,458	108.7	3,458	100.0
㎡当売上 (千円)	391.2	101.1	387.0	98.9	381.1	98.5
1人当売上 (千円)	11,721	101.1	11,100	94.7	11,464	103.3

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比 (単位：%)

	H17年9月 中間期	H18年9月 中間期	H19年9月 中間期
客 数	101.2	100.0	99.4
客 単 価	99.7	99.4	99.4
買上点数	103.3	95.6	97.6
商品単価	97.7	104.1	101.2

※ベーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

9. 従業員の状況

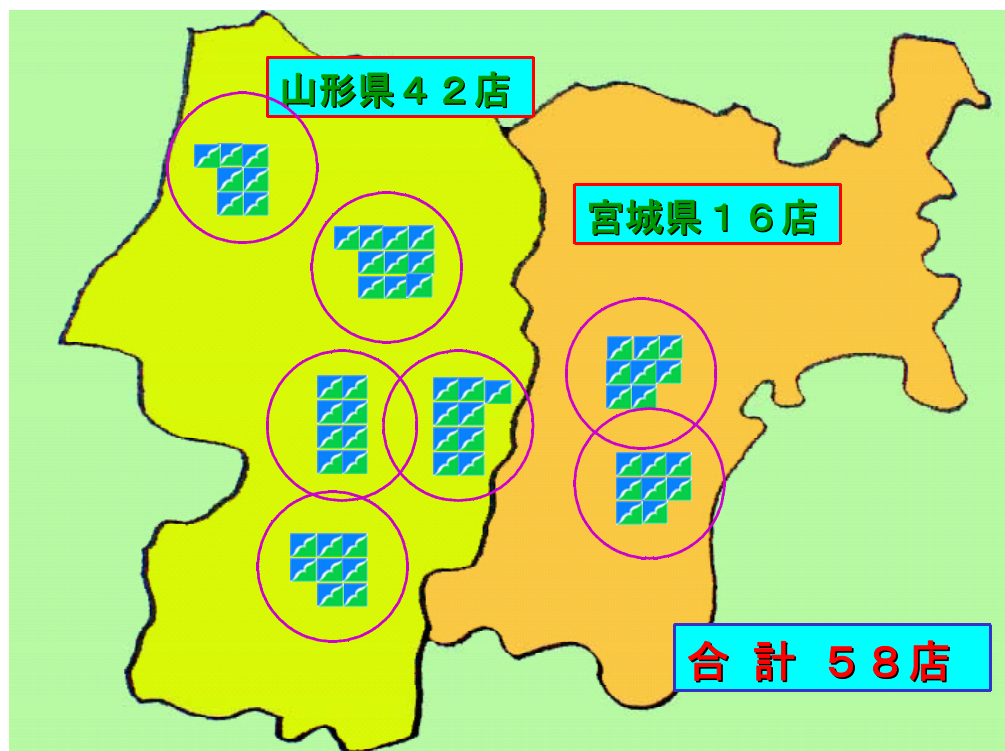
	H17年9月 中間期		H18年9月 中間期		H19年9月 中間期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	799	+63	820	+21	858	+38
パ ー ト・他 (人)	2,383	+63	2,638	+255	2,600	-38
合 計 (人)	3,182	+126	3,458	+276	3,458	±0
パート比率 (%)	74.9	—	76.3	—	75.2	—

※パート・他は8時間換算の人数です

10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H17年9月 中間期			H18年9月 中間期			H19年9月 中間期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	0	0	39	1	0	42	0	0	42
	売上高	27,632	—	—	28,642	—	—	29,154	—	—
宮城県	店舗数	0	0	15	0	0	15	0	0	16
	売上高	9,664	—	—	9,740	—	—	10,486	—	—
合計	店舗数	0	0	54	1	0	57	0	0	58
	売上高	37,296	—	—	38,383	—	—	39,640	—	—



1 1. 開店・改装計画

新店 店名	時 期	県・市町村	売場面積	年商見込み
汐見台店	H 2 0 . 2	宮城県 七ヶ浜町	1,487m ²	15.0億

改装店 店名	時 期	県・市町村
上山店	H 1 9 . 4	山形県 上山市
旭新町店	H 1 9 . 5	山形県 酒田市
中山店	H 1 9 . 7	山形県 中山町
尾花沢店	H 1 9 . 9	山形県 尾花沢市