

平成21年3月期
株式会社ヤマザワ

決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当り比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店状況	8
12	開店計画	8

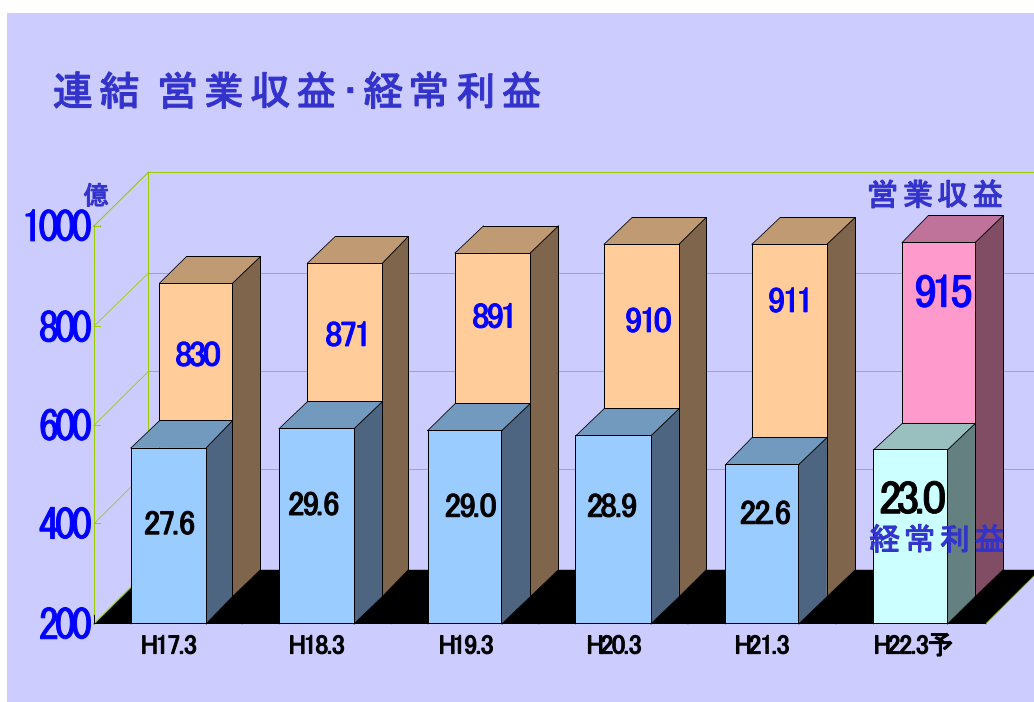
決算概況

<連結>

1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円)

	H19年3月期		H20年3月期		H21年3月期		H22年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	89,162	102.3	91,036	102.1	91,178	100.2	91,500	100.4
営業利益	2,856	97.1	2,874	100.6	2,231	77.6	2,300	103.1
経常利益	2,903	97.9	2,899	99.9	2,268	78.2	2,300	101.4
当期純利益	1,524	103.3	1,508	98.9	789	52.3	1,000	126.6
総資産	39,572	105.9	39,233	99.1	39,788	101.4	—	—
純資産	23,293	105.6	24,495	105.2	24,961	101.9	—	—
1株当り当期純利益	168.86	104.8	138.65	82.1	72.55	52.3	91.89	126.6
1株当り純資産	2,570.89	105.2	2,250.77	87.5	2,293.79	101.9	—	—
1株当り配当金	27.00	—	27.00	—	27.00	—	27.00	—



2. 小売り事業の概要

	H 1 9 年 3 月 期	H 2 0 年 3 月 期	H 2 1 年 3 月 期
平均売場面積 (㎡)	120,300	125,129	128,929
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	58	59	60
薬品事業	57	58	62
平均従業員数 (人)			
社員	951	979	971
パート・他	2,903	2,859	2,817

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

3. 主要財務指標

(単位 % 回)

	H 1 9 . 3	H 2 0 . 3	H 2 1 . 3	この表における計算方法
売上総利益率	28.6	28.5	28.2	売上総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	3.2	3.1	2.4	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	3.3	3.2	2.5	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	7.5	7.4	5.7	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	4.0	3.8	2.0	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	12.8	12.1	9.2	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	6.7	6.3	3.2	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	79.3	82.3	75.1	流動資産÷流動負債×100
固定比率	123.0	117.4	120.5	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	58.9	62.4	62.7	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	2.3	2.3	2.3	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	3.9	3.8	3.7	営業収益÷平均自己資本
配当性向	16.0	19.5	37.2	1株当たり配当金÷1株当たり当期純利益×100

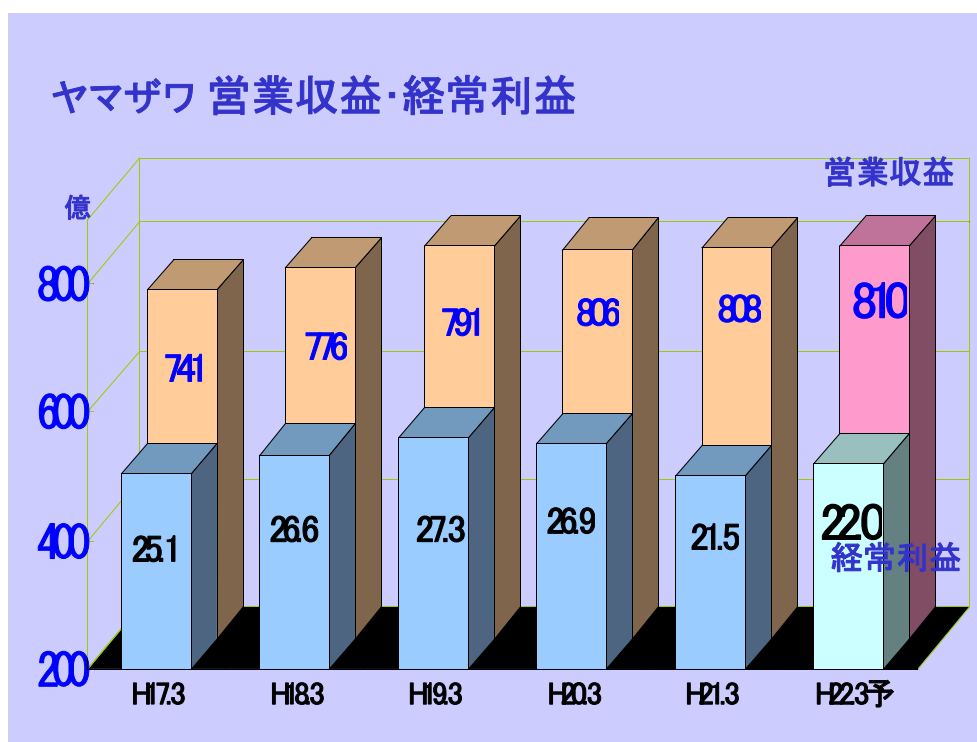
決算概況

<単体>

1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円)

	H19年3月期		H20年3月期		H21年3月期		H22年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	79,194	102.0	80,678	101.9	80,833	100.2	81,000	100.2
売上	76,129	102.0	77,607	101.9	77,710	100.1	78,000	100.4
営業利益	2,687	101.6	2,665	99.2	2,112	79.3	2,200	104.1
経常利益	2,732	102.4	2,695	98.7	2,151	79.8	2,200	102.2
当期純利益	1,438	106.4	1,469	102.2	940	64.0	1,000	106.3
総資産	35,919	106.2	35,478	98.8	36,038	101.6	—	—
純資産	22,017	105.6	23,180	105.3	23,797	102.7	—	—
1株当り当期純利益	159.29	107.9	135.04	84.8	86.42	64.0	—	—
1株当り純資産	2,430.12	105.1	2,129.98	87.6	2,186.87	102.7	—	—



2. 主要財務指標

(単位 % 回)

	H19.3	H20.3	H21.3	この表における計算方法
売上総利益率	25.6	25.6	25.2	売上総利益÷売上高×100
売上高営業利益率	3.5	3.4	2.7	営業利益÷売上高×100
売上高経常利益率	3.6	3.5	2.8	経常利益÷売上高×100
総資本経常利益率	7.8	7.6	6.0	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	4.1	4.1	2.6	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	12.7	11.9	9.2	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	6.7	6.5	4.0	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	76.4	79.1	70.1	流動資産÷流動負債×100
固定比率	123.2	117.6	120.5	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	61.3	65.3	66.0	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	2.2	2.2	2.2	売上高÷平均総資産
自己資本回転率	3.6	3.4	3.3	売上高÷平均自己資本

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位 百万円)

	H19年3月期		H20年3月期		H21年3月期	
		前期比		前期比		前期比
販売費	2,588	101.1	2,646	102.3	2,703	102.1
人件費	9,238	104.2	9,422	102.0	9,398	99.8
設備費	7,012	100.5	7,153	102.0	7,387	103.3
管理費	1,053	101.5	1,048	99.5	1,099	104.9
合計	19,892	102.4	20,270	101.9	20,589	101.6
売上高販管費比率	26.1	—	26.1	—	26.5	—

4. 売上状況

(単位 百万円 %)

	H19年3月期		H20年3月期		H21年3月期	
		前期比		前期比		前期比
生鮮食品	24,352	101.1	24,251	99.6	24,243	100.0
日配食品	20,351	102.6	20,391	100.2	20,190	99.0
加工食品	20,882	101.6	21,895	104.9	22,205	101.4
家庭用品	4,882	100.1	4,935	101.1	4,640	94.0
衣料品	1,723	96.7	1,602	93.0	1,436	89.7
その他	3,936	112.9	4,532	115.1	4,993	110.2
合計	76,129	102.0	77,607	101.9	77,710	100.1

5. 商品別売上総利益率

(単位 %)

	H19年3月期	H20年3月期	H21年3月期
生鮮食品	28.8	28.9	29.4
日配食品	28.8	29.2	28.7
加工食品	21.6	21.6	20.8
家庭用品	22.8	22.4	22.0
衣料品	32.1	31.8	31.1
その他	12.4	12.4	11.5
合計	25.6	25.6	25.2

6. 商品別在庫日数

(単位 日)

(売価平均在庫)	H19年3月期	H20年3月期	H21年3月期	
				前期増減
生鮮食品	2.6	2.7	2.8	+0.1
日配食品	4.9	5.0	5.2	+0.2
加工食品	23.1	23.4	24.2	+0.8
家庭用品	50.2	51.5	56.7	+5.2
衣料品	63.3	68.9	69.8	+0.9
合計	13.5	13.9	14.4	+0.5

7. 単位当りの比較

	H19年3月期		H20年3月期		H21年3月期	
		前期比		前期比		前期比
売場面積(m ²)	100,810	104.6	104,383	103.5	106,668	102.2
従業員数(人)	3,494	106.0	3,456	98.9	3,381	97.8
m ² 当り売上(千円)	755	97.6	743	98.5	729	98.1
1人当売上(千円)	21,789	96.3	22,456	103.1	22,984	102.4

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比

(単位 %)

	H19年3月期	H20年3月期	H21年3月期
客数	99.8	98.6	98.2
客単価	98.2	99.7	99.7
買上点数	95.6	95.7	100.0
商品単価	102.6	102.7	99.7

※ベーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

9. 従業員の状況

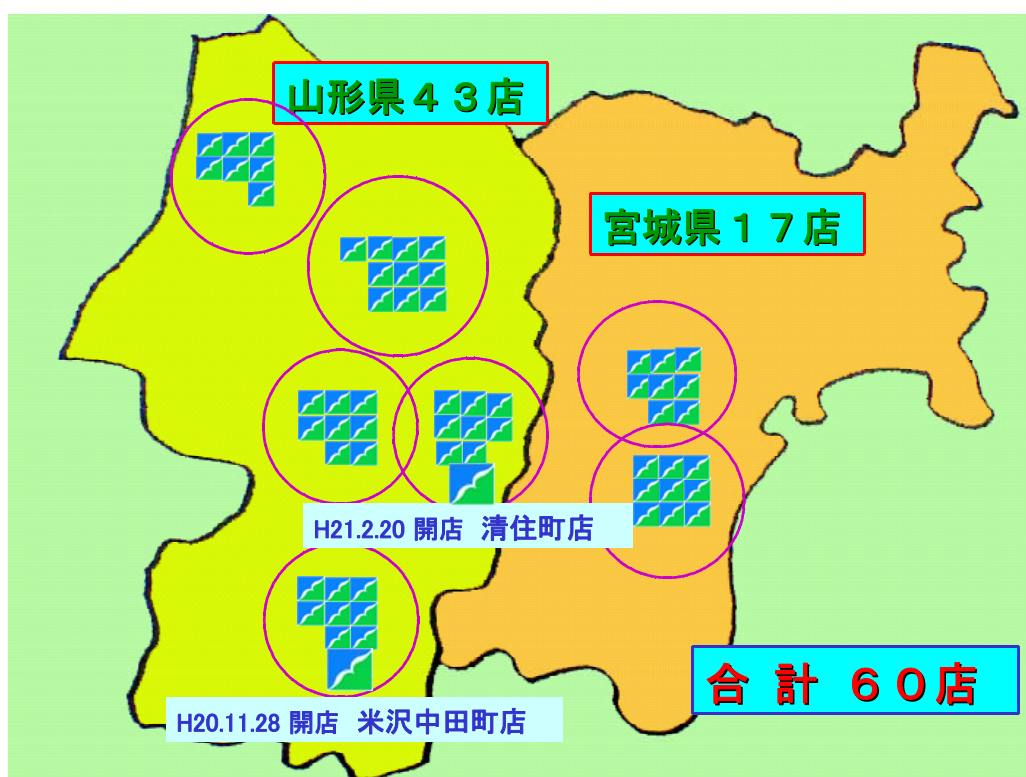
	H19年3月期		H20年3月期		H21年3月期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社員(人)	822	+27	849	+27	839	-10
パート・他(人)	2,672	+170	2,607	+170	2,542	-65
合計(人)	3,494	+197	3,456	+197	3,381	-75
パート比率(%)	76.5	—	75.4	—	75.2	—

※パート・他は8時間換算の人数です

10. 県別売上・店舗数

(売上の単位 百万円)

		H19年3月期			H20年3月期			H21年3月期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	1	0	42	0	0	42	2	1	43
	売上高	56,685	—	—	56,904	—	—	56,463	—	—
宮城県	店舗数	1	0	16	1	0	17	0	0	17
	売上高	19,443	—	—	20,703	—	—	21,247	—	—
合計	店舗数	2	0	58	1	0	59	2	1	60
	売上高	76,129	—	—	77,607	—	—	77,710	—	—



1 1. 開店状況

店名	時期	県・市町村	売場面積
米沢中田町店	H20. 11. 28	山形県 米沢市	2,204㎡
清住町店	H21. 2. 20	山形県 山形市	1,732㎡

※現城西店を閉店し、新店として開店しました

1 2. 開店計画

店名	時期	県・市町村	売場面積	年商見込み
神町店	上期予定	山形県 東根市	1,705㎡	15.0億
富の中店	下期予定	山形県 山形市	1,921㎡	15.0億
中の島店	下期予定	宮城県 塩竈市	1,889㎡	17.0億