

平成23年3月期
株式会社ヤマザワ

決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当り比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店状況	8
12	開店計画	8

決算概況

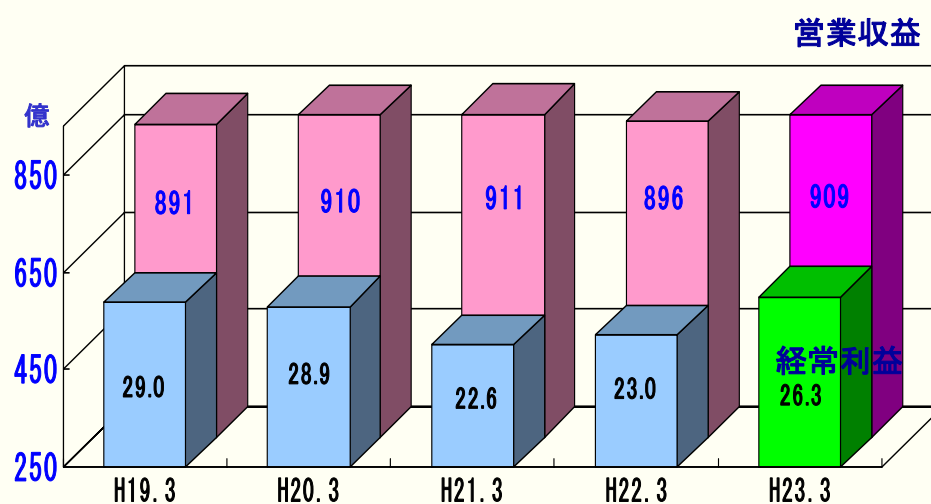
<連結>

1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円)

	H 2 1 年 3 月 期		H 2 2 年 3 月 期		H 2 3 年 3 月 期		H 2 4 年 3 月 期 予 想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営 業 収 益	91,178	100.2	89,621	98.3	90,972	101.5	100,000	109.9
営 業 利 益	2,231	77.6	2,272	101.9	2,589	113.9	2,750	106.2
経 常 利 益	2,268	78.2	2,307	101.7	2,636	114.3	2,800	106.2
当 期 純 利 益	789	52.3	1,208	153.0	773	64.0	1,500	193.9
総 資 産	39,788	101.4	39,681	99.7	41,978	105.7	—	—
純 資 産	24,961	101.9	25,865	103.6	26,362	101.9	—	—
1 株 当 り 当 期 純 利 益	72.55	52.3	111.04	153.1	71.09	64.0	137.84	—
1 株 当 り 純 資 産	2,293.79	101.9	2,376.62	103.6	2,421.85	101.9	—	—
1 株 当 り 配 当 金	27.00	—	27.00	—	27.00	—	27.00	—

連結 営業収益・経常利益



2. 小売り事業の概要

	H 2 1 年 3 月 期	H 2 2 年 3 月 期	H 2 3 年 3 月 期
平均売場面積 (㎡)	128,929	135,279	139,493
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	60	61	62
薬品事業	61	63	64
平均従業員数 (人)			
社員	971	960	941
パート・他	2,817	2,791	2,738

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

3. 主要財務指標

(単位 % 回)

	H 2 1 . 3	H 2 2 . 3	H 2 3 . 3	この表における計算方法
売上総利益率	28.2	28.3	28.2	売上総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	2.4	2.5	2.8	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	2.5	2.6	2.9	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	5.7	5.8	6.5	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	2.0	3.0	1.9	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	9.2	9.1	10.1	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	3.2	4.8	3.0	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	75.1	80.1	89.9	流動資産÷流動負債×100
固定比率	120.5	117.3	116.6	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	62.7	65.2	62.8	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	2.3	2.3	2.2	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	3.7	3.5	3.5	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております

決算概況

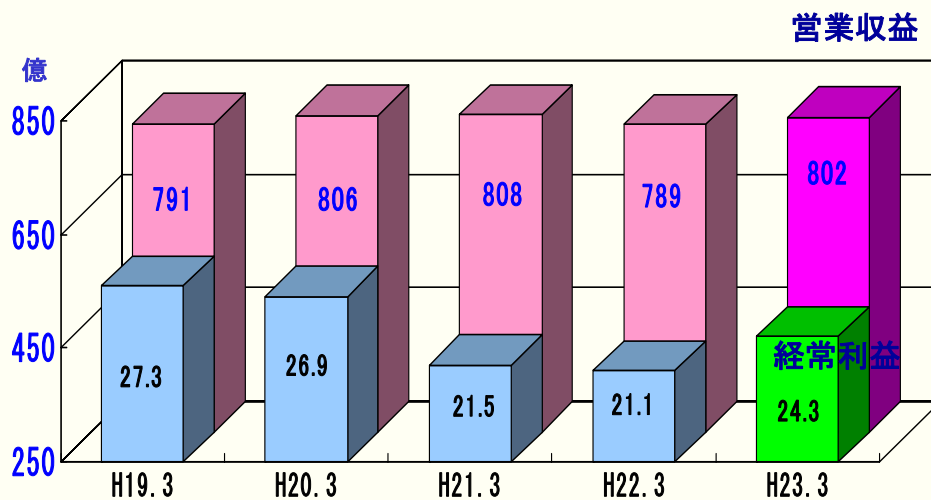
< 単体 >

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H 2 1 年 3 月 期		H 2 2 年 3 月 期		H 2 3 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	80,833	100.2	78,981	97.7	80,291	101.7
売上	77,710	100.1	75,875	97.6	77,177	101.7
営業利益	2,112	79.3	2,084	98.6	2,383	114.3
経常利益	2,151	79.8	2,118	98.5	2,432	114.8
当期純利益	940	64.0	1,094	116.4	622	56.8
総資産	36,038	101.6	35,756	99.2	37,978	106.2
純資産	23,797	102.7	24,588	103.3	24,933	101.4

単体 営業収益・経常利益



2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H 2 1 . 3	H 2 2 . 3	H 2 3 . 3	この表における計算方法
売上総利益率	25.2	25.2	25.1	売上総利益÷売上高×100
売上高営業利益率	2.7	2.7	3.1	営業利益÷売上高×100
売上高経常利益率	2.8	2.8	3.2	経常利益÷売上高×100
総資本経常利益率	6.0	5.9	6.6	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	2.6	3.0	1.7	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	9.2	8.8	9.8	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	4.0	4.5	2.5	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	70.1	74.4	86.8	流動資産÷流動負債×100
固定比率	120.5	117.5	116.8	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	66.0	68.8	65.6	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	2.2	2.1	2.1	売上高÷平均総資産
自己資本回転率	3.3	3.1	3.1	売上高÷平均自己資本

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H 2 1 年 3 月 期		H 2 2 年 3 月 期		H 2 3 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
販 売 費	2,703	102.1	2,519	93.2	2,401	95.3
人 件 費	9,398	99.8	9,444	100.5	9,389	99.4
設 備 費	7,387	103.3	7,113	96.3	7,209	101.3
管 理 費	1,099	104.9	1,066	97.0	1,109	104.0
合 計	20,589	101.6	20,143	97.8	20,109	99.8
売上高販管費比率	26.5	—	26.5	—	26.0	—

4. 売上状況

(単位：百万円 %)

	H 2 1 年 3 月 期		H 2 2 年 3 月 期		H 2 3 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
生 鮮 食 品	24,243	100.0	23,337	96.3	24,173	103.6
日 配 食 品	20,190	99.0	19,822	98.2	20,448	103.2
加 工 食 品	22,205	101.4	21,900	98.6	22,020	100.5
家 庭 用 品	4,640	94.0	4,490	96.8	4,618	102.9
衣 料 品	1,436	89.7	1,284	89.4	1,113	86.7
そ の 他	4,993	110.2	5,040	100.9	4,802	95.3
合 計	77,710	100.1	75,875	97.6	77,177	101.7

5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H 2 1 年 3 月 期	H 2 2 年 3 月 期	H 2 3 年 3 月 期
生 鮮 食 品	29.4	29.5	28.9
日 配 食 品	28.7	29.2	29.6
加 工 食 品	20.8	20.4	20.3
家 庭 用 品	22.0	22.4	21.4
衣 料 品	31.1	31.4	32.2
そ の 他	11.5	11.2	11.1
合 計	25.2	25.2	25.1

6. 商品別在庫日数

(単位：日)

(売価平均在庫)	H 2 1 年 3 月 期	H 2 2 年 3 月 期	H 2 3 年 3 月 期	
				前期増減
生 鮮 食 品	2.8	2.9	2.8	-0.1
日 配 食 品	5.2	5.2	5.0	-0.2
加 工 食 品	24.2	25.0	24.0	-1.0
家 庭 用 品	56.7	60.3	56.6	-3.7
衣 料 品	69.8	72.9	71.5	-1.4
合 計	14.4	14.9	14.1	-0.8

※毎月末在庫の平均値で計算しております

7. 単位当りの比較

	H 2 1 年 3 月 期		H 2 2 年 3 月 期		H 2 3 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	106,668	102.2	110,210	103.3	112,984	102.5
従 業 員 数 (人)	3,381	97.8	3,340	98.8	3,259	97.6
㎡当り売上(千円)	729	98.0	688	94.5	683	99.2
1人当売上(千円)	22,984	102.4	22,717	98.8	23,681	104.2

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比

(単位：%)

	H 2 1 年 3 月 期	H 2 2 年 3 月 期	H 2 3 年 3 月 期
客 数	98.2	95.9	98.5
客 単 価	99.7	98.0	100.8
買 上 点 数	100.0	100.6	100.9
商 品 単 価	99.7	97.4	99.9

※ベーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

9. 従業員の状況

	H 2 1 年 3 月 期		H 2 2 年 3 月 期		H 2 3 年 3 月 期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	839	－10	826	－13	817	－9
パ ー ト・他(人)	2,542	－65	2,514	－28	2,442	－72
合 計 (人)	3,381	－75	3,340	－41	3,259	－81
パート比率 (%)	75.2	－	75.3	－	74.9	－

※パート・他は8時間換算の人数です

10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H21年3月期			H22年3月期			H23年3月期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	2	1	43	2	1	44	0	1	43
	売上高	56,463	—	—	55,524	—	—	56,432	—	—
宮城県	店舗数	0	0	17	0	0	17	2	0	19
	売上高	21,247	—	—	20,350	—	—	20,774	—	—
合計	店舗数	2	1	60	2	1	61	2	1	62
	売上高	77,710	—	—	75,875	—	—	77,177	—	—



1 1. 開店状況

店名	時期	県・市町村	売場面積
塩釜中の島店	H22. 4. 3	宮城県 塩竈市	1,857㎡
あさひ町店	H22.10.28	山形県 山形市	893㎡
白石東店	H22.12.14	宮城県 白石市	994㎡

※あさひ町店は隣接地への建て替えによる出店

1 2. 開店計画

店名	時期	県・市町村	売場面積	年商見込み
古川北店(仮称)	下期予定	宮城県 大崎市	1,983㎡	17.0億
仙台中山店(仮称)	下期予定	宮城県 仙台市	1,471㎡	15.0億