

平成24年3月期  
株式会社ヤマザワ

第2四半期 参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当たり比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店・改装計画	7

※原則として四捨五入による表示をおこなっております。

# 決算概況

\*印の項目も半期分の数字を記載しております。

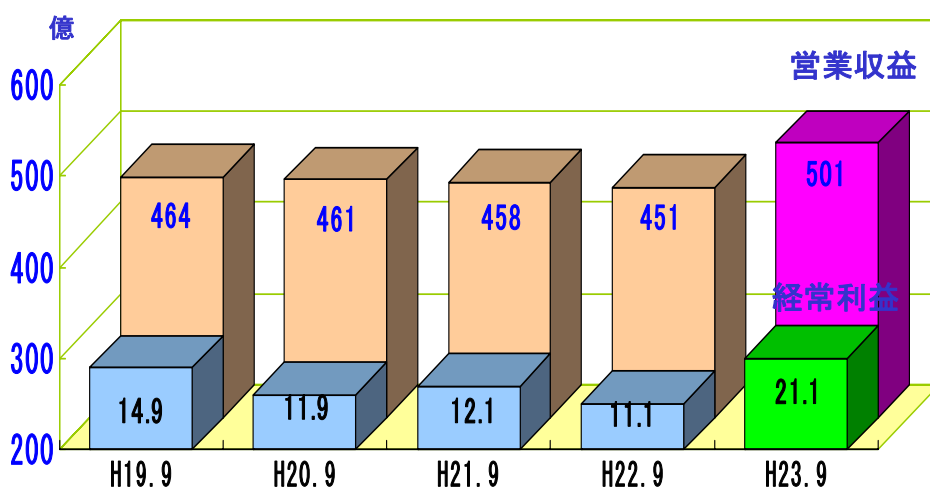
## <連結>

### 1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H21年9月 中間期		H22年9月 中間期		H23年9月 中間期		H24年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	45,815	99.3	45,177	98.6	50,180	111.1	100,000	109.9
営業利益	1,207	102.0	1,105	91.6	2,103	190.3	3,450	133.3
経常利益	1,218	101.9	1,119	91.9	2,115	188.9	3,500	132.8
中間(当期)純利益	599	145.5	286	47.8	1,214	423.7	1,900	245.8
総資産	40,103	104.2	41,048	102.4	44,482	108.4	—	—
純資産	25,422	102.7	26,020	102.4	27,430	105.4	—	—
1株当り当期純利益*	55.06	145.5	26.34	47.8	111.63	423.8	174.59	245.6
1株当り配当金*	13.50	100.0	13.50	100.0	18.50	137.0	32.00	—

### 連結 第2四半期営業収益・経常利益



## 2. 小売り事業の概要

	H21年9月 中間期	H22年9月 中間期	H23年9月 中間期
平均売場面積 (㎡)	134,446	138,812	140,501
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	61	61	62
薬品事業	63	64	63
平均従業員数 (人)			
社員	1,044	1,043	1,021
パート・他	2,981	2,843	2,947

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

## 3. 主要財務指標

(単位：% 回)

	H21.9 中間期	H22.9 中間期	H23.9 中間期	この表における計算方法
売上総利益率	28.1	27.9	28.1	営業総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	2.6	2.4	4.2	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	2.7	2.5	4.2	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	3.1	2.8	4.9	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	1.5	0.7	2.8	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	4.9	4.4	7.9	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	2.4	1.1	4.5	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	77.9	85.4	99.2	流動資産÷流動負債×100
固定比率	119.2	118.3	112.6	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	63.4	63.4	61.7	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	1.2	1.1	1.2	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	1.8	1.8	1.9	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております。

# 決算概況

\*印の項目も半期分の数字を記載しております。

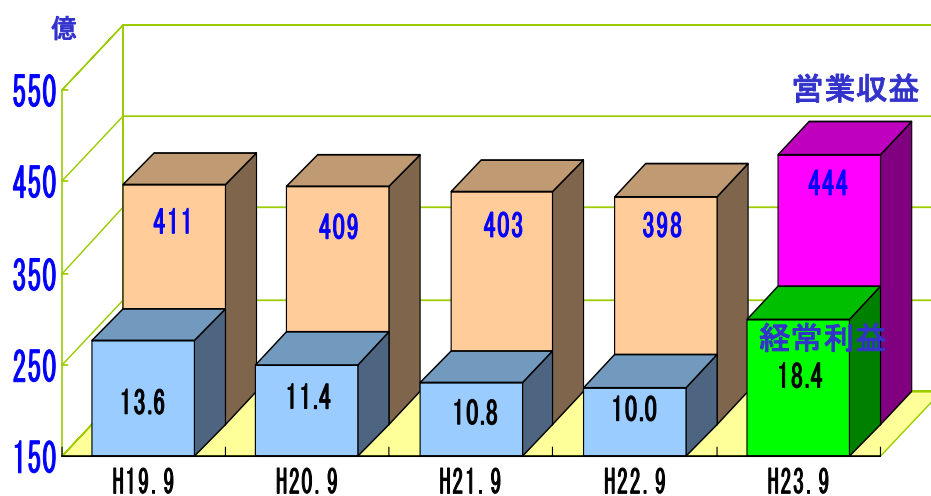
## <単体>

### 1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H21年9月 中間期		H22年9月 中間期		H23年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	40,387	98.6	39,859	98.7	44,449	111.5
売上	38,815	98.6	38,279	98.6	42,773	111.7
営業利益	1,068	94.8	994	93.1	1,830	184.1
経常利益	1,080	94.5	1,005	93.1	1,843	183.4
中間(当期)純利益	498	85.8	279	56.1	1,014	362.5
総資産	36,212	103.6	37,024	102.2	40,026	108.1
純資産	24,154	102.3	24,736	102.4	25,800	104.3

### 単体 第2四半期営業収益・経常利益



## 2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H21.9 中間期	H22.9 中間期	H23.9 中間期	この表における計算方法	
売上総利益率	24.9	24.6	24.9	売上総利益÷売上高×100	
売上高営業利益率	2.8	2.6	4.3	営業利益÷売上高×100	
売上高経常利益率	2.8	2.6	4.3	経常利益÷売上高×100	
総資本経常利益率	3.0	2.7	4.8	経常利益÷平均総資産×100	*
総資本当期利益率	1.4	0.8	2.6	当期利益÷平均総資産×100	*
自己資本経常利益率	4.5	4.1	7.3	経常利益÷平均自己資本×100	*
自己資本当期利益率	2.1	1.1	4.0	当期利益÷平均自己資本×100	*
流動比率	72.1	80.2	95.9	流動資産÷流動負債×100	
固定比率	119.6	118.7	113.6	固定資産÷自己資本×100	
自己資本比率	66.7	66.8	64.5	自己資本÷総資産×100	
総資本回転率	1.1	1.0	1.1	売上高÷平均総資産	*
自己資本回転率	1.6	1.6	1.7	売上高÷平均自己資本	*

## 3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H21年9月 中間期		H22年9月 中間期		H23年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
販売費	1,283	99.1	1,179	91.9	1,324	112.3
人件費	4,784	101.8	4,666	97.5	5,001	107.2
設備費	3,562	96.9	3,604	101.2	3,613	100.3
管理費	542	104.9	557	102.8	563	101.0
合計	10,173	99.8	10,008	98.4	10,502	104.9
売上高販管費比率	26.2	—	26.1	—	24.6	—

#### 4. 売上状況

(単位 百万円 %)

	H21年9月 中間期		H22年9月 中間期		H23年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
生鮮食品	11,847	98.0	11,789	99.5	13,271	112.6
日配食品	10,266	97.9	10,510	102.4	11,762	111.9
加工食品	11,380	99.6	10,868	95.5	12,263	112.8
家庭用品	2,300	97.4	2,292	99.6	2,426	105.9
衣料品	657	90.6	574	87.4	549	95.6
その他	2,363	103.2	2,244	95.0	2,499	111.4
合計	38,815	98.6	38,279	98.6	42,773	111.7

#### 5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H21年9月 中間期	H22年9月 中間期	H23年9月 中間期
生鮮食品	28.9	28.0	27.9
日配食品	29.3	29.5	29.5
加工食品	19.7	19.9	19.9
家庭用品	22.4	20.4	22.6
衣料品	30.9	31.6	32.7
その他	12.1	10.0	12.6
合計	24.9	24.6	24.9

#### 6. 商品別在庫日数

毎月末在庫の平均値で計算しております (単位：日)

(売価平均在庫)	H21年9月 中間期	H22年9月 中間期	H23年9月 中間期	
				前期増減
生鮮食品	2.6	2.6	2.6	-0.1
日配食品	5.2	5.0	4.4	-0.6
加工食品	24.3	25.3	21.1	-4.2
家庭用品	57.5	58.5	49.7	-8.8
衣料品	69.5	71.0	66.0	-4.9
合計	14.5	14.6	12.3	-2.3

## 7. 単位当たりの比較

	H21年9月 中間期		H22年9月 中間期		H23年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	109,781	103.6	112,420	102.4	113,874	101.3
従 業 員 数 (人)	3,426	102.3	3,274	95.6	3,346	102.2
㎡当売上 (千円)	354	95.1	341	96.3	376	110.3
1人当売上 (千円)	11,330	96.3	11,692	103.2	12,783	109.3

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

## 8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比 (単位：%)

	H21年9月 中間期	H22年9月 中間期	H23年9月 中間期
客 数	96.1	97.6	104.7
客 単 価	98.8	98.7	104.7
買上点数	101.0	100.6	103.4
商品単価	97.8	98.1	101.2

※ベーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

## 9. 従業員の状況

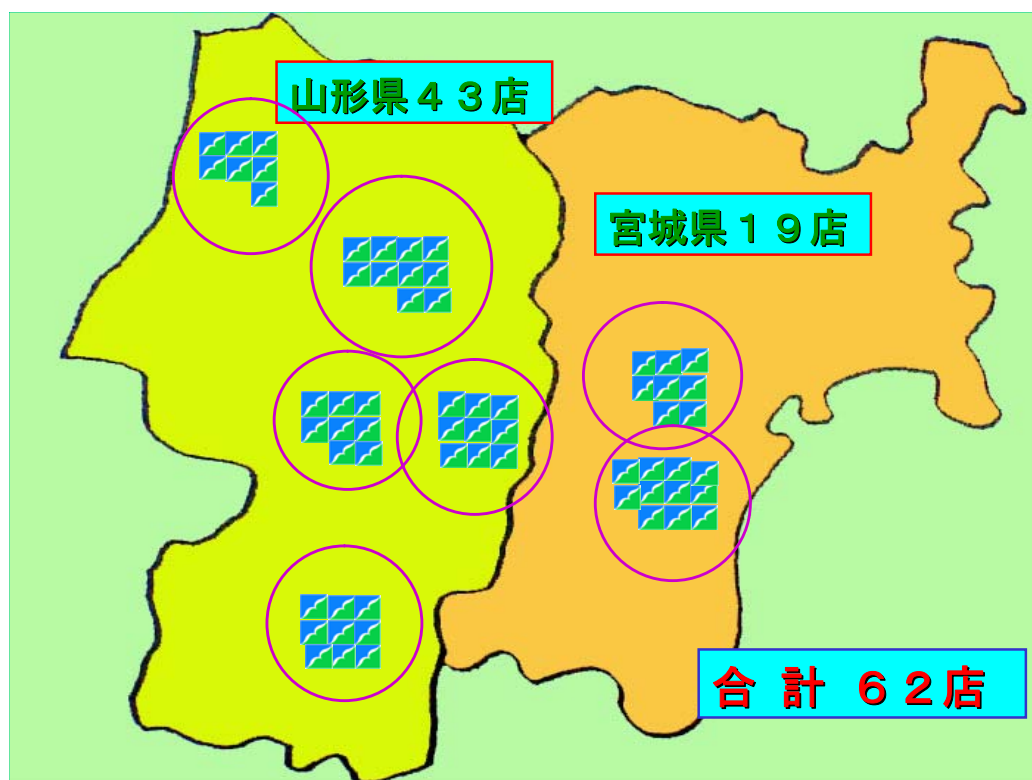
	H21年9月 中間期		H22年9月 中間期		H23年9月 中間期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	842	+2	843	+1	827	-16
パ ー ト・他 (人)	2,584	+76	2,431	-153	2,519	+88
合 計 (人)	3,426	+78	3,274	-152	3,346	+72
パート比率 (%)	75.4	—	74.3	—	75.3	—

※パート・他は8時間換算の人数です

## 10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H21年9月 中間期			H22年9月 中間期			H23年9月 中間期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	1	0	44	0	1	43	0	0	43
	売上高	28,392	—	—	27,814	—	—	29,902	—	—
宮城県	店舗数	0	0	17	1	0	18	1	0	19
	売上高	10,423	—	—	10,465	—	—	12,870	—	—
合計	店舗数	1	0	61	1	1	61	1	0	62
	売上高	38,815	—	—	38,279	—	—	42,773	—	—



## 11. 開店計画

店名	時期	県・市町村	売場面積
古川北店	H23.12.01	宮城県 大崎市	1,907㎡
古川パインズ店	H23.12.01	宮城県 大崎市	1,881㎡
仙台中山店(仮称)	H24.02	宮城県 仙台市	1,527㎡